附件3

典型经验参考样式

摘要：聚焦解决农村“空心化”突出问题,探索开展干部走访、教师家访、医生巡访、农技随访“四访”工作法，实实在在帮群众解难题、为群众增福祉、让群众享公平,走深走实落实政策“最后一公里”，提升乡村治理工作实效，培育群众内生动力，提供乡村治理水平。

奉节县：探索“四访”工作法 提升基层治理能力

一、基本情况

奉节县地处秦巴山区国家集中连片特困地区，是国家扶贫开发重点县，是最早的592个国家扶贫开发重点县之一，贫困人口多、程度深，致贫原因复杂、扶贫任务艰巨。2014年底，新一轮建档立卡确定贫困村135个、贫困对象34185户124425人，贫困发生率高达13.5%。2015年以来，奉节县通过全覆盖、网络化、地毯式入户走访，排摸出失去劳动能力的贫困人员948户1013人，其中残疾占比达51.5%、疾病占比达12.3%。为着力根除这些顽疾，奉节逐步探索出干部走访“扶志”、教师家访“扶智”、医生巡访“扶弱”、农技随访“扶技”的“四访”工作法，提升乡村治理工作实效，提高乡村治理水平。

二、主要做法

（一）干部走访“扶志”，以干部辛苦指数换群众幸福指数。建立“县、乡、村”三级网格化管理体系，以376个村（社区）为单位，将全县划分为2105个网格，落实3664名网格人员，实行人口划分包干，由乡镇驻村联系领导、驻村工作队成员、村五职干部任网格责任人,全县3.5万户13.2万名贫困群众全部实现对接帮扶,每月开一次家庭会、干一天农家活、住一晚农家屋、做一件贴心事、吃一顿农家饭。按照干部到户见面到人、宣传到户引导到人、政策到户落实到人、问题到户解决到人、产业到户收入到人、环境到户文明到人、帮扶到户志智到人、效果到户满意到人“八到户八到人”工作要求,遵照到户看院子、抬眼看房子、伸手开管子、进门开柜子、走近问身子、坐下问孩子“六个环节”，动态掌握每户家底,及时录入“23188”户情大数据系统，精准建立户情档案24.72万份、录入户情数据1768万条。

（二）教师家访“扶智”，给每个孩子公平有质量的教育。全县8634名教师与贫困学生“结对子”，利用下班、双休日等时间开展“送育上门”,定期“送爱上门”，为残疾儿童每周“送教上门”，组建“移动学校”，成立“放学加油站”，邀请家长“进学堂”“进课堂”“进食堂”，建立教育资助体系，确保教育资助政策全面落实，实现无一遗漏。

（三）医生巡访“扶弱”，让群众小病少花钱大病少跑路。开展“三联诊动”,实行签约医生定期“问诊”，组建巡访队伍335支，3146名巡访医生对接8415户因病致贫家庭，开展全覆盖走访，巡访群众130万人次,每月送医送药上门,制定个性化健康管理方案,建立在家常住人口健康档案“一人一档”。开展集中“义诊”活动1.4万场次，免费为群众提供健康体检、基本医疗、健康知识宣传等基本公共卫生服务。实行村医常态“送诊”,在每年巡访一次健康人群的基础上,突出因病致贫贫困户、慢性病患者、65岁以上老年人等七大重点群体,对小病小患及时上门服务，对慢病患者定期关心关怀。

（四）农技随访“扶技”，增强“造血”功能拔穷根。聘请西南大学、中国农科院等机构20余名专家组建顾问团，牵头负责全县整体发展规划、技术指导、产业结构优化。遴选33名县级专家组建11个产业发展专家团，对全县774家重点农业经营主体实行一对一结对服务。统筹全县农业、科技等行业资源,选派376名特派员定点包村服务，1000名“土专家”每人带动100户,在田间地头面对面讲解、手把手示范。先后被评为全国农村电商最具活力、最具影响力县域和全国网络扶贫示范县，成为全国首批“淘宝直播村播计划示范县”。

三、经验启示

（一）干部要多到群众中听取声音、返好回音。干部要用步子丈量与群众的距离，多进村入户走访群众。乡村两级要坚持群众工作法，将基层工作触角延伸到一线，用真心真情赢得群众信任。

（二）抓好教育工作扭转群众思想、实现共鸣。脱贫致富最终还得靠自己,彻底改变“等、靠、要”思想还得靠教育。通过高频率、全覆盖地深入群众家中进行送教，关心关爱学龄儿童，树立“扶贫必扶智”的正确思想,着力阻断贫困代际传递。

（三）强化医疗救助保障群众民生、防止返贫。因病返贫是最大的风险隐患。通过建立完善家庭签约医生制度，让贫困户与家庭医生结对子，每月定期入户开展健康体检、传授预防知识、建立健康档案，推行健康状态动态监测，有效防范大疾病发生。

（四）引入活水拓宽群众致富门路、脱贫技术。脱贫短期靠政策、长期靠产业。收入达标是老百姓最天心的口题,是衡量脱真贫、真脱贫的关键性指标。引入各项农业资源向基层倾斜，将有效帮助群众正确选择发展项目。通过加强农产品产销对接,组建农业经纪人队伍，打通线上线下销路，有助于构建产业链、培育价值链、提升供应链，能切实解决农产品难题。